

show ROOM

NOVEMBRE/DICEMBRE 2019
anno XXV numero 6

DBIInformation
digital, business & publishing

PORTE&FINESTRE



SCOPRI LA REALTÀ
AUMENTATA CON



MOTTURA.COM



Non rinunciare a niente. Finestre in legno alluminio.



Risparmiare sulle finestre significa avere qualcosa in meno. Ad esempio rinunciare al comfort e alla bellezza del legno, alla ferramenta a scomparsa di serie, alla label energetica, ai vetri selettivi, alle canaline a bordo caldo, alla consulenza e all'assistenza post vendita. Non rinunciare alla qualità, scegli Pompeja, finestre in legno e legno alluminio semplicemente perfette dal 1955.



SI VALUTANO ESCLUSIVE DI ZONA



La grande finestra italiana

www.pompeja.it  

FINESTRE CHE SFIDANO IL TEMPO

“Quello che facciamo parla più forte di quello che diciamo” non è uno slogan, ma un’affermazione che riflette la filosofia e lo spirito che anima un’azienda rispettosa della propria storia e della storia del territorio. Un’azienda *made in Italy* al 100 per cento

di Olga Munini

Sebbene garantire qualità sia sempre stato un obiettivo condiviso nel settore italiano dei serramenti, sviluppare un sistema di “qualità globale” che comprenda l’assistenza ai rivenditori, il processo di formazione del gruppo di lavoro e il co-marketing è una sfida che solo pochi imprenditori accettano. Racconta Pasquale Casciello, amministratore delegato della società Casciello Bernardo “Le imprese che operano nel settore dei serramenti non possono limitarsi a produrre porte e finestre come decenni fa, ma devono implementare un supporto tecnico sia per la fase di progettazione, sia per la fase di posa in opera, ricercare materiali sempre più performanti, senza mai trascurare l’accuratezza dei dettagli”

Nell’intervista rilasciata a Showroom, Pasquale Casciello parla del suo business model e dichiara che “per sviluppare dei prodotti e dei servizi in grado di soddisfare le esigenze del cliente è necessario per un’impresa di serramenti dotarsi di un sistema di collaborazione con i rivenditori. Noi formiamo mappe tecniche contenenti i disegni dei profili, dei nodi di posa, degli ingombri e un elenco di caratteristiche specifiche per ciascun prodotto ai rivenditori



Sezione legno/alluminio serie Winlux vista interna ed esterna

LA PRODUZIONE

La Casciello Bernardo, proprietaria del marchio Pompeja, è un'azienda che produce e commercializza serramenti in legno-bronzo, legno-alluminio e legno dagli elevati standard qualitativi.

La struttura conta un organico di oltre 25 dipendenti in uno stabilimento di circa 7.000 metri quadrati. Nell'azienda si progettano e realizzano i prodotti: la direzione, infatti, ritiene strategico mantenere al proprio interno le funzioni di ricerca e di sviluppo tecnico e stilistico.

Altri settori della struttura produttiva interna sono dedicati al collaudo, ai servizi pre e post vendita, al magazzino e alla logistica.

Le linee di prodotto sono tre:

legno, legno/bronzo, legno/alluminio declinate in due spessori, 68 e 80, e in modelli diversi.

Sezione legno/alluminio serie
Latina linea quadra



che collaborano con noi; per essere la Casciello Bernardo con il marchio Pompeja ha sviluppato un sistema non solo di selling, ma anche di sell out, attraverso la predisposizione di prodotti collaborativi per supportare la vendita e per garantire un'efficace comunicazione all'interno degli show room. Noi assicuriamo ai nostri rivenditori il supporto costante dell'ufficio marketing e comunicazione, offrendo anche corsi di formazione tecnici di posa in opera e di assistenza commerciale

Come valuta il polso del mercato in questo momento?

“Attualmente il mercato italiano dei serramenti sta attraversando un periodo di grande confusione. Sul mercato sono presenti prodotti eterogenei per qualità e prezzo e può essere difficile per il cliente discriminare. Le rivendite scelgono “Pompeja” di Casciello Bernardo perché percepiscono il nostro valore aggiunto e apprezzano un prodotto di estrema qualità che non gli darà alcun problema futuro.”



Pasquale Casciello (amministratore Casciello Bernardo srl)

Qual è il vostro valore aggiunto?

“Noi crediamo nell'importanza di sviluppare un rapporto sinergico con i rivenditori, basato su un sistema di condivisione di conoscenza. Infatti, abbiamo predisposto ben due manuali di posa conformemente alla norma UNI 11673-1, uno per le Nuove Costruzioni e l'altro per le Ristrutturazioni. Inoltre, abbiamo realizzato anche un Atlante con tavole di posa in opera. Ma quello che più ci caratterizza è la nostra proposta unica di vendita: Siamo un'industria formata da persone per le persone che operano su una base di principi e valori etici, attenta alla natura e rispettosa dell'ambiente. Costruiamo serramenti funzionali in maniera tradizionale con il vero legno senza l'utilizzo di sostanze che danneggiano la salute delle persone. Quotidianamente aiutiamo i nostri partner commerciali risolvendo problemi con soluzioni uniche al fine di vincere insieme sul mercato. Consigliamo strategie di marketing per uscire dalla battaglia dei prezzi per posizionarsi sul mercato in maniera differenziante, distinguendosi dalla concorrenza con una proposta unica di vendita.”

DALLA STORIA ... POMPEI E LE SUE THERMAE

Il marchio Pompeja è naturalmente legato alla città di Pompei e al suo potente universale fascino che esercita in tutto il mondo.

Questa esclusiva relazione di appartenenza, è confermata dal fatto che i Romani furono i primi a dotare le finestre di tamponamento in vetro sulla struttura intesa come sistema anta - telaio è sostanzialmente rimasta immutata nel tempo.

La più antica finestra di vetro, che la storia abbia registrato, appartiene alle "Thermae" di Pompei: è un piccolo oblò di bronzo, girevole attorno a un asse orizzontale sospeso a due perni.

Pompeja si posiziona nel solco della storia di questo fondamentale manufatto, ne raccoglie le suggestioni dell'origine ed è quotidianamente impegnata alla realizzazione di finestre che ambiscono alla perfezione.

Thermae di Pompei part. oblò



Espositore angoli da vetrina Pompeja design arch. Pino Cappuccio

Qual è il vostro campo di azione?

"Attualmente serviamo il mercato del business to Business della Campania, Calabria, Puglia, Molise, Lazio e Basilicata, collaborando con 60 rivenditori. Ma la rete commerciale è in costante ampliamento."

Quali sono stati gli esordi di Pompeja?

"Pompeja - La finestra che sfida il tempo - è il brand riservato ai prodotti di alta "gamma dell'azienda Casciello Bernardo. Il parallelismo è con Pompei, la città del lontano passato che conserva la finestra nelle Terme come segno e testimonianza di una maestria artigiana che dura

nel tempo. Nonostante questo marchio sia stato registrato solo recentemente, Pompeja ha già mostrato di avere un forte appeal in termini di competitività di mercato, guadagnando apprezzamenti e richieste da parte di un numero sempre crescente di consumatori. Il brand si è arricchito di un nuovo marchio, Winlux, il nostro prodotto Minimale."

MATERIALI E METODO

Il brand di prodotti Pompeja è caratterizzato da un'accurata scelta dei materiali e da un sistema di produzione rigoroso. "Nella realizzazione dei prodotti scegliamo

unicamente i legnami classificati di Prima Qualità, vale a dire privi di difetti, idonei alla costruzione di serramenti esterni certificati nelle classi J2, J5 o J10 secondo la norma UNI EN 942, con una densità di almeno 0,40 g/cm³.

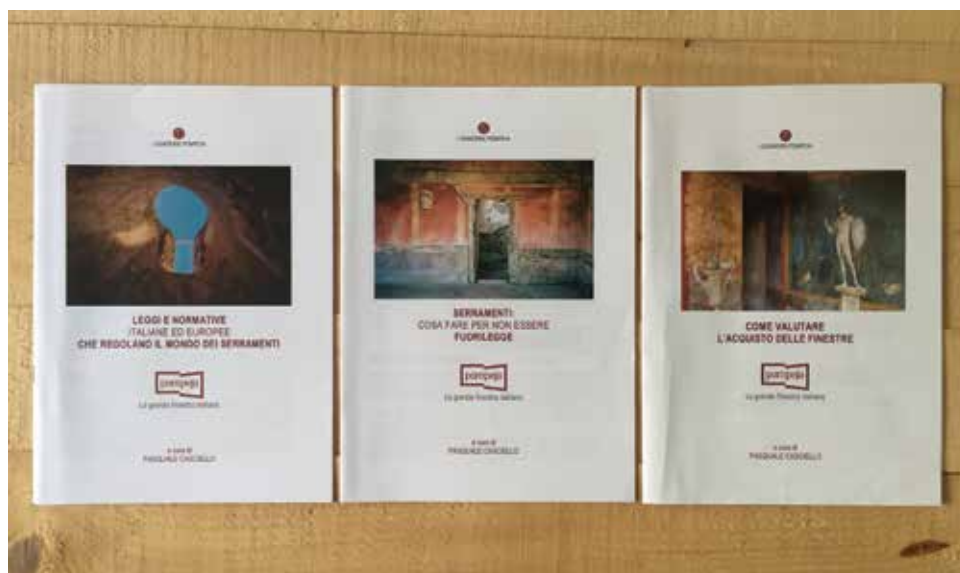
Scegliamo poi i vetri più performanti, la ferramenta più funzionale, le guarnizioni con la tenuta migliore e le vernici più resistenti.

Durante la lavorazione rispettiamo gli Standard Europei. Inoltre, le giunzioni degli angoli (incollate e sigillate con collante minimo in classe D3) sono realizzate a seconda delle esigenze o a cava aperta con due spine e mezzo e una spina anti-torsione per conferire grande stabilità della forma e tenuta al serramento o in controsagoma con spine di legno duro. Tutti gli spigoli sono arrotondati sia nella parte esterna che in quella interna per permettere un miglior avvolgimento del film vernice (esclusivamente ad acqua, a basso contenuto di solventi per un maggior rispetto

dell'ambiente e della salute, con cicli di verniciatura a tre mani o a quattro mani). Per garantire un rapido deflusso dell'acqua realizziamo superfici inclinate di 15 gradi nelle zone critiche, evitando superfici orizzontali. Gli impianti produttivi innovativi garantiscono la realizzazione di un prodotto di alto profilo tecnologico, pur conservando una cura del dettaglio dall'anima artigiana. La qualità è garantita per 10 anni”

AMBIENTE E CERTIFICAZIONI

L'azienda Casciello Bernardo srl utilizza legnami con certificazioni riconosciute a livello internazionale FSC (Forest Stewardship Council) e PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification Schemes) che identificano i prodotti realizzati con legno proveniente da foreste gestite in modo eco-sostenibile. Inoltre l'azienda, da sempre votata all'efficienza energetica, ha installato nel 2013 un impianto fotovoltaico di potenza pari a 100 kW in grado di soddisfare più del fabbisogno energetico necessario, riduce in maniera sostanziale le emissioni di CO₂. Dall'arrivo della materia prima fino alla spedizione del prodotto finito ogni fase della lavorazione è monitorata dal Sistema di Qualità (Certificazione DNV-GL ISO 9001:2015) attraverso momenti ben precisi di controllo e una fase di collaudo finale.



Brochure e pubblicazioni Pompeja



Basilica del Santuario a Pompei: la sovrintendenza archeologica ha condiviso la scelta del progetto per il serramento.

A quest'ultima si aggiunge una sistematica verifica a campione dei serramenti, anche loro certificati da diversi Enti, quali il Consorzio LegnoLegno, Istedil e t2i.

IL PRODOTTO

Il prodotto di punta è Winlux, una linea di serramenti minimalisti realizzata in due spessori 80 mm o 68 mm a seconda del vetro termico selezionato e declinata nelle versioni in legno/legno, legno/alluminio. L'azienda produce anche una versione in legno-vetro, dove la

parte interna è identica a una Winlux classico, mentre la parte esterna è rivestita con un vetro strutturale con fascia serigrafata a colore, sempre nelle due alternative da 80 mm e 68 mm. La gamma include anche Winlux Alzante-Scorrevole Minimal con la soglia incassata nel pavimento (adatta per le nuove costruzioni che prevedono importanti opere murarie, mentre per le ristrutturazioni è previsto di utilizzare una soglia termica a vista da mm. 24 di altezza) e sezione dei profili molto sottili.